

Résultats campagne digitale sur la vaccination contre la Covid-19



CALENDRIER ÉDITORIAL DE LA CAMPAGNE

Facebook : 4 posts minimum

Mercredi : (12h-14H)

Vendredi : (18h-20h)

Samedi: (18h-20h)

Lundi: (18h-20h)

LinkedIn : 4 posts minimum

Mercredi : (12h-14H)

Vendredi : (18h-20h)

Samedi: (18h-20h)

Lundi: (18h-20h)

Twitter : 4 posts minimum

Mercredi : (12h-14H)

Vendredi : (18h-20h)

Samedi: (18h-20h)

Lundi: (18h-20h)

Instagram : 4 posts minimum

Mercredi : (12h-14H)

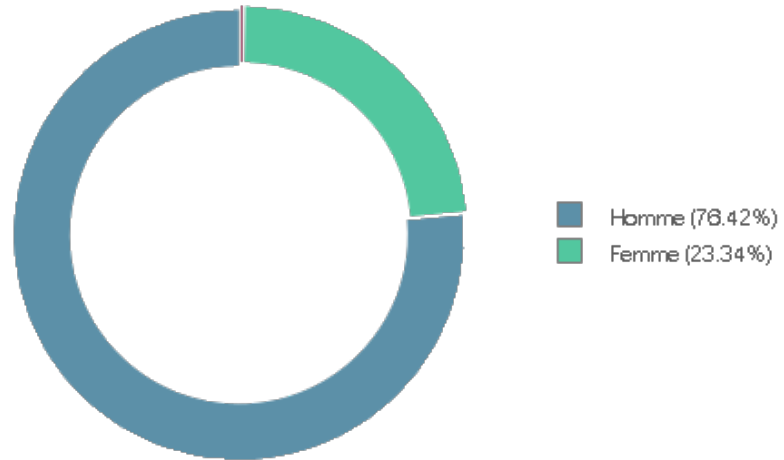
Vendredi : (18h-20h)

Samedi: (18h-20h)

Lundi: (18h-20h)



Démographie: sexe et âge des personnes touchées



“La campagne digitale a touché 76,42% des hommes et 23,34 des hommes âgées de 25 à 35 ans.

Cibles touchées par pays et villes

Top 10 des pays

Guinea	74,79%
France	4,33%
Senegal	4,01%
Côte d'Ivoire	2,31%
Angola	1,20%
United States	1,16%
Canada	0,88%
Morocco	0,87%
Mali	0,76%
Italy	0,69%

Top 10 des villes

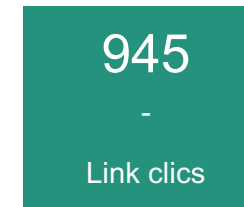
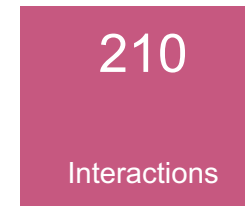
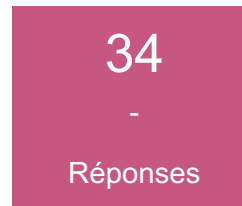
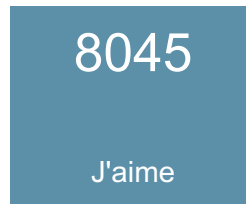
Conakry, Guinea	65,60%
Dakar, Senegal	2,45%
Abidjan, Côte d'Ivoire	1,67%
Kankan, Guinea	1,52%
Labé, Guinea	1,18%
Luanda, Angola	1,09%
Siguiri, Guinea	0,80%
Nzérékoré, Guinea	0,75%
Kindia, Guinea	0,69%
Bamako, Mali	0,67%

74,79% des personnes touchées vivent en Guinée et le reste des personnes touchées vivent dans les autres régions du monde.

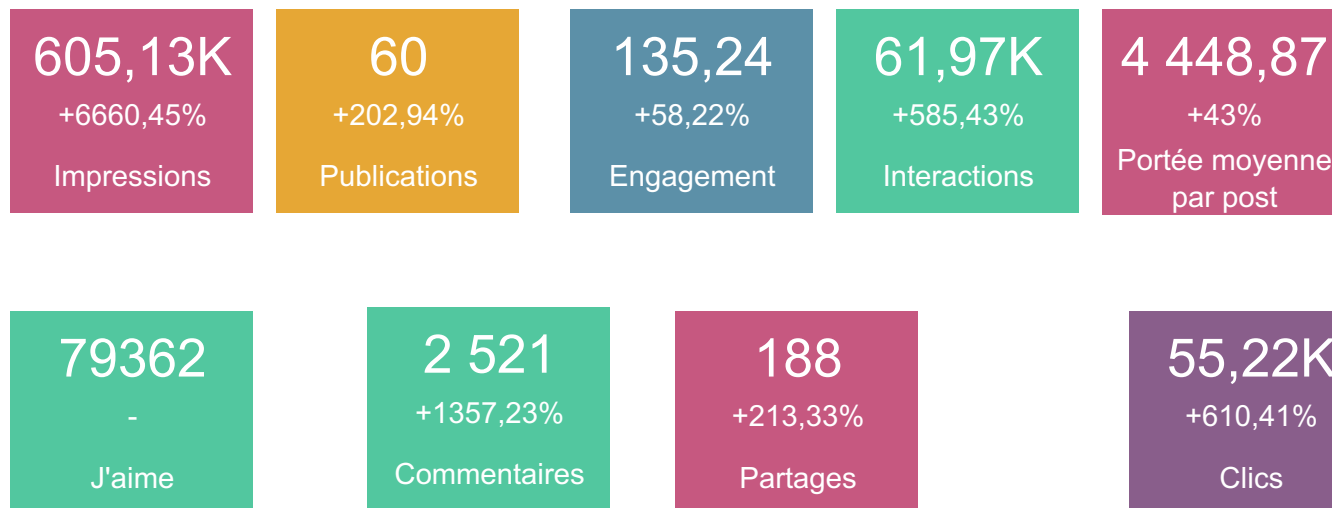
Principaux Indicateurs de la campagne sur Twitter



“Sur l’ensemble des publications sur les twitter de la période du 04 mars au 15 mai 2023 , il a été enregistré un cumul de 4045 j’aimes, 1023 Retweets, 34 Réponses faites aux tweets 564 interactions sur les publications, 945 clics sur les liens”.



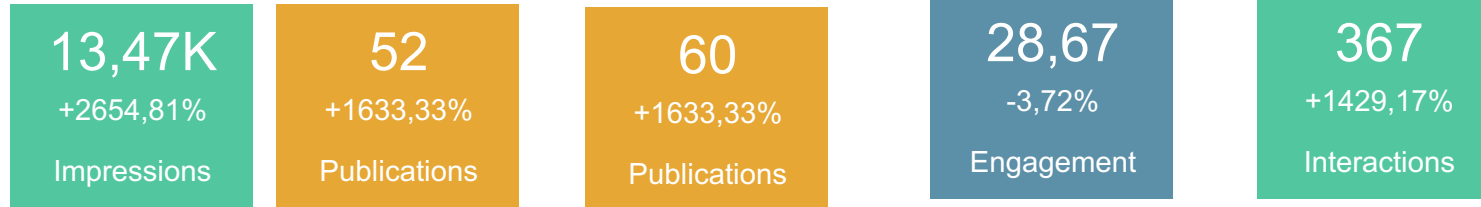
Indicateurs de la campagne sur facebook



“Sur l’ensemble des publications faites sur facebook au nombre de 60 (infographies et vidéos) de la période du 04 mars au 15 mai 2023 , il a été enregistré les indicateurs ci-dessus.

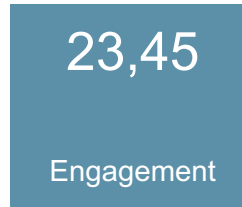


Resultats sur LinkedIn



“Sur l’ensemble des publications faites sur LinkedIn au nombre de 60 (infographies et vidéos) de la période du 04 mars au 15 mai 2023 , il a été enregistré les indicateurs ci-dessus.

Indicateurs sur les affiches PGIS



“Sur l’ensemble des publications faite sur l’application Kouyé, plus de 4,59 K ont aimé les affiches. Les publications ont généré 23, 45% des engagements , 102 interactions et 1023 clicks sur les liens de la legende.

Indicateurs sur les affiches KOUYE



“Sur l’ensemble des publications faite sur l’application Kouyé, plus de 3,47 K ont aimé les affiches. Les publications ont généré 28, 67% des engagements , 234 interactions et 834 clicks sur les liens de la legende.